

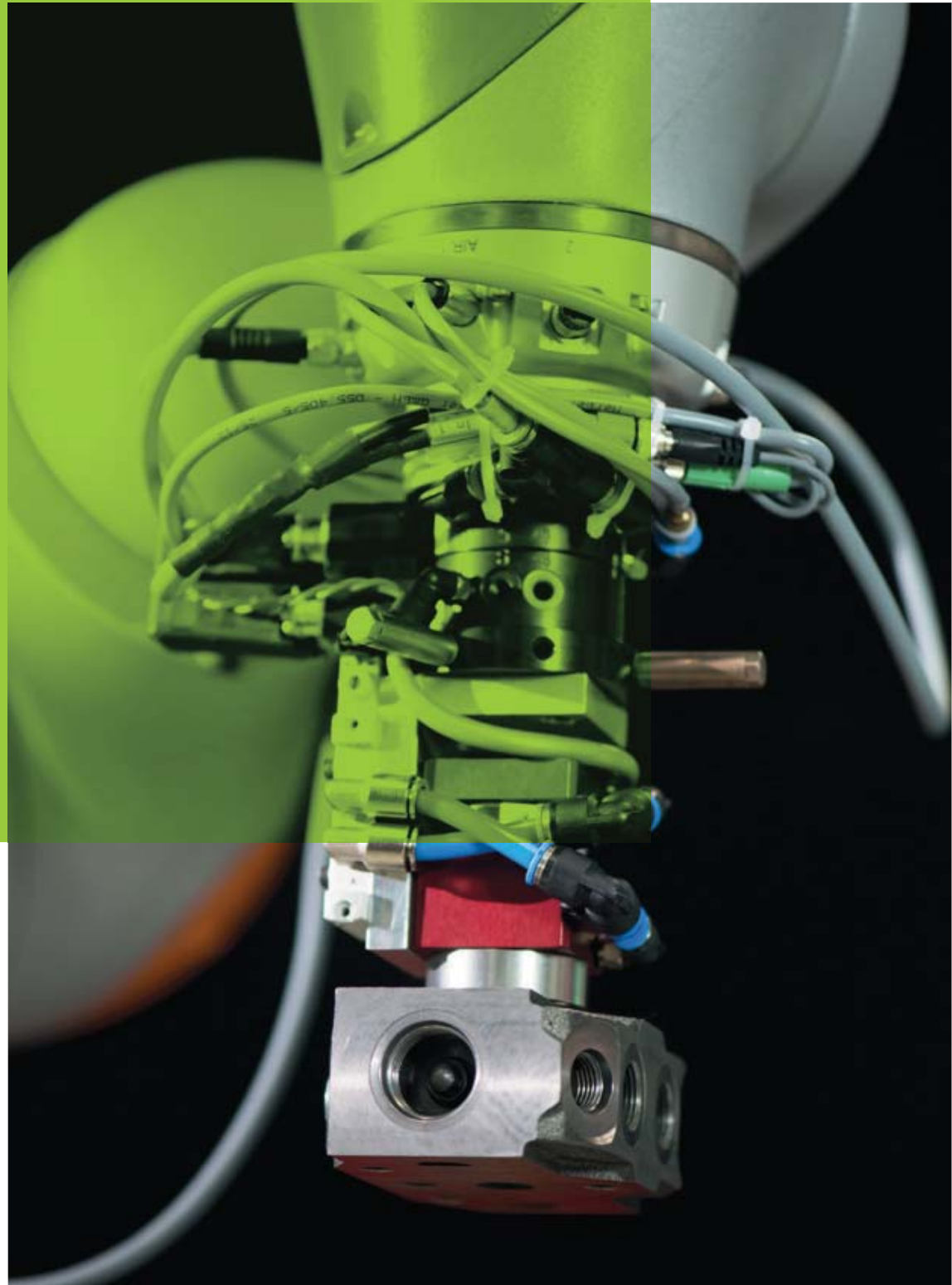
**HIGHLIGHTS**

Industrie 4.0

Elektrotechnik im Fokus

---

—  
**4 × 4.0**  
—



## WISSENSNETZWERK STADT & HANDEL

Das Studienprojekt 2014

»Stadt und Handel :: urban suburban virtuell«

Insgesamt 120 Studierende der Architektur, Stadt- und Raumplanung, des Städtebaus sowie der Betriebswirtschaft von sieben deutschen Hochschulen beteiligten sich am ersten Studienprojekt »Stadt und Handel :: urban suburban virtuell«, welches das Wissensnetzwerk Stadt & Handel im Dezember 2013 auslobte. Die Studierenden beschäftigten sich im Rahmen des Wettbewerbs mit der These, dass sich in den kommenden Jahren der Umsatzanteil des E-Commerce auf 25 Prozent am Gesamtumsatz im Einzelhandel erhöhen wird. Die damit verbundenen Fragestellungen setzten sich insbesondere mit den Folgen für die Städte auseinander – einerseits in den Stadtzentren durch sich verändernde Vertriebsformen sowie leerfallende Einzelhandelsimmobilien und andererseits am Rande der Städte durch sich verändernde Logistikstrukturen. In 48 Einreichungen formulierten die Studierenden Szenarien, entwarfen Gebäude und Plätze und entwickelten Nutzungsideen.

Das künftige Zusammenspiel von E-Commerce, Handel und Stadt stand auch im Mittelpunkt des Internationalen Symposiums von Stadt und Handel am 27. und 28. November 2014 in Leipzig, welches gleichzeitig den Abschluss des Studienprojektes darstellte. Experten aus Wissenschaft, Fachöffentlichkeit und Wirtschaft zeigten dazu Herausforderungen, Perspektiven und Best Practice Beispiele für Einzelhandel und Stadtentwicklung auf. Initiiert durch einen Call for Paper wurden zudem aktuelle Forschungsergebnisse und wissenschaftliche Erkenntnisse sowohl aus nationaler als auch internationaler Perspektive diskutiert. Die Fachtagung bot für die Studierenden sowie für Vertreter aus Praxis und Wissenschaft aus Deutschland, Polen, den Niederlanden und Frankreich gleichzeitig den Rahmen für die Diskussion zu den Ergebnissen der studentischen Arbeiten. Den künftigen Stadtplanern und Architekten bot sich während der zweitägigen Veranstaltung eine ausgezeichnete Möglichkeit, ihre Projektergebnisse einem breiten Fachpublikum vorzustellen und wertvolles Feedback zu sammeln.

Die Masterstudentinnen der Stadt- und Regionalplanung Julia Fitzner und Anna Jauch erhielten für ihre beachtenswerten Ergebnisse im Projekt »Go worldwide and remember region« einen 1. Preis. Die Arbeit beschäftigt sich mit den zu erwartenden globalen und regionalen Veränderungen innerhalb der Handelslandschaft. Ausgehend von einer detaillierten Analyse nimmt sie darauf Bezug, welche davon durch den wachsenden Einfluss des E-Commerce ausgelöst werden. Die sich daraus ergebenden Implikationen für städtische Räume werden am Beispiel der Leipziger Innenstadt sowie dem Stadtteil Leipzig Lindenau überzeugend durchgespielt und zeigen konkrete Lösungsansätze für die zukünftige multifunktionale Entwicklung innerstädtischer Geschäftsstraßen auf. Zwei weitere Projekte des Lehrstuhls Stadtmanagement wurden mit einem Anerkennungspreis für ihren innovativen Ideenansatz gewürdigt. Während die Koordination der Aktivitäten des Wissensnetzwerkes Stadt



^ Auftaktveranstaltung zum Studienprojekt im Kongresssaal des Wälderhauses in Hamburg

& Handel im Jahr 2014 bei der Universität Leipzig lag, übernimmt der Lehrstuhl Stadtmanagement unter Leitung von Prof. Dr. Silke Weidner die Federführung und weitere Etablierung für das Jahr 2015. Die zentrale Aufgabenstellung für dieses Jahr liegt in der Konstitution des bisherigen Verbundes des Wissensnetzwerkes als eingetragenen Verein sowie die Planungen für das neue Studienprojekt, welches im Ende 2015 unter dem Titel »REALLABOR :: INNENSTADT« als Wettbewerb herausgegeben wird.

Das 2012 gegründete Wissensnetzwerk Stadt & Handel versteht sich als Kommunikations- und Arbeitsplattform im Themenspektrum von Stadt- und Handelsentwicklung und reagiert damit auf das offensichtliche Forschungsdefizit im Bereich Handelsarchitektur und Handelsstädtebau.

Zentrales Anliegen ist es, einen fachlich fundierten Informations- und Erfahrungsaustausch zu etablieren sowie zu einer entsprechenden Wissensgenerierung in Lehre, Forschung und Praxis beizutragen. Damit sollen die Lücken im Wissensaustausch zwischen den Fachdisziplinen Architektur, Städtebau, Stadtplanung, Betriebswirtschaft, Geografie sowie zwischen Kommunen, Projektentwicklern und Investoren geschlossen werden.

Fachgebiet Stadtmanagement  
**PROF. DR.-ING. SILKE WEIDNER,  
JULIANE RIBBECK**

[www.wissensnetzwerk-stadt-handel.de](http://www.wissensnetzwerk-stadt-handel.de)

## IMPRESSUM

**Herausgeber:** BTU Cottbus - Senftenberg  
**Präsident:** Prof. Dr. Ing. Dr. hc. DSc. hc.  
Jörg Steinbach

**Redaktion:** Kommunikation und Marketing  
Dr. Marita Müller (Leitung)  
Postfach 101344  
03013 Cottbus

presse@b-tu.de  
www.b-tu.de

**Redaktionsschluss:** Mai 2015  
**Auflage:** 3.500

**Fotos:** BTU-Multimediazentrum  
**Satz und Layout:** Kommunikation und Marketing  
**Corporate Design:** Novamondo Design, Berlin  
**Druck:** Druckzone, Cottbus



Die Redaktion behält sich vor, eingereichte Manuskripte  
sinngerecht zu kürzen und zu bearbeiten.

